



Votre profil et vos passions

- > Curiosité et ouverture d'esprit
- > Vous aimez le contact et le travail en équipe
- > Vous souhaitez voyager

Des métiers variés et évolutifs

- > Attaché commercial et marketing
- > Responsable communication
- > animateur dans des associations
- > Responsable des achats
- > Conseiller financier
- > Cadre en grandes surfaces

80% de réussite

S'il le souhaite, le titulaire du BTS TC Produits alimentaires peut parfaitement exercer hors filière alimentaire. Dans ce cas, il sera à égalité de chance avec les autres BTS commerciaux puisqu'il possédera les compétences requises en techniques commerciales, gestion, communication, langues...

Un passeport pour la poursuite d'études

Voir au verso

..... Une formation ouverte et active

- > Communication, langues
- > Marketing, négociation, jeux de rôles
- > Economie, gestion
- > Des applications concrètes parmi les plus dynamiques et les plus innovantes : l'alimentaire

- > Un stage en entreprise de 12 semaines
- > Réalisation de projets commerciaux sur le terrain
- > Animations et actions commerciales
- > Visites de salons professionnels
- > Voyages d'étude

..... Les atouts du BTS TC à La Raque :

- > Participation à des salons professionnels (Paris, Barcelone)
- > Journées théâtre
- > Voyages d'étude : Grande Bretagne, Espagne (Pays Basque, Catalogne)
- > Organisation d'une journée "Portes Ouvertes"
- > Dans le cadre de la scolarité : Kayak, Tennis de table, Athlétisme

> **Examen : 50 % contrôle continu**
sur les 2 années de scolarité

50 % en épreuves terminales
en examen national

Votre profil et vos passions

- > Curiosité et ouverture d'esprit
- > Vous aimez le contact et le travail en équipe
- > Vous souhaitez voyager

Des métiers variés et évolutifs

- > Attaché commercial et marketing
- > Responsable communication
- > animateur dans des associations
- > Responsable des achats
- > Conseiller financier
- > Cadre en grandes surfaces

S'il le souhaite, le titulaire du BTS TC Produits alimentaires peut parfaitement exercer hors filière alimentaire. Dans ce cas, il sera à égalité de chance avec les autres BTS commerciaux puisqu'il possédera les compétences requises en techniques commerciales, gestion, communication, langues...

Un passeport pour la poursuite d'études

Voir au verso

..... Une formation ouverte et active

- > Communication, langues
- > Marketing, négociation, jeux de rôles
- > Economie, gestion
- > Des applications concrètes parmi les plus dynamiques et les plus innovantes : l'alimentaire

- > Un stage en entreprise de 12 semaines
- > Réalisation de projets commerciaux sur le terrain
- > Animations et actions commerciales
- > Visites de salons professionnels
- > Voyages d'étude

..... Les atouts du BTS TC à La Raque :

- > Participation à des salons professionnels (Paris, Barcelone)
- > Journées théâtre
- > Voyages d'étude : Grande Bretagne, Espagne (Pays Basque, Catalogne)
- > Organisation d'une journée "Portes Ouvertes"
- > Dans le cadre de la scolarité : Kayak, Tennis de table, Athlétisme

> **Examen : 50 % contrôle continu**
sur les 2 années de scolarité

> **50 % en épreuves terminales**
en examen national

80% de réussite